

QUE FAIRE AUJOURD'HUI SUR LINKEDIN POUR ATTEINDRE MES OBJECTIFS ?

Quelle est la taille de votre réseau sur LinkedIn ?

- 500 relations

Entre 500 et 3000 relations/abonnés

Plus de + 3000 relations

Combien de visites de profil avez-vous sur les 90 derniers jours ?

- 500 visites

+ 500 visites

Construisez des fondations solides pour stratégie digitale et pour votre branding.

- Servez-vous du 🌟 Module 1 *Métamorphose* pour transformer votre profil LinkedIn en véritable page de ventes.
- Faites le tri dans vos relations et assurez-vous de vous entourer de personnes actives & engagées. Laissez de côté les titres et misez avant tout sur les personnes qui créent de l'échange.
- Commencez à vous engager en étant proactif. Servez-vous du 🗨️ Module 2 pour mettre en place une stratégie de commentaires et vous faire remarquer et connaître petit à petit.

Renforcez votre présence et optimisez votre contenu pour l'algorithme LinkedIn et humain.

- Une capsule vidéo explique en détails le fonctionnement de l'algo LinkedIn dans le Module 3 *Challenge 30 jours* pour que vous que vous puissiez optimiser votre contenu et sa visibilité.
- Vous trouverez également dans le Bonus 2 📅 une routine clé en main de 30 min par jour pour rentabiliser votre temps passé sur LinkedIn et obtenir des résultats rapidement.

Faites passer votre création de contenu à la vitesse supérieure et devenez unique !

- Maintenant que vous êtes remarqué, devenez remarquable. Le Module 3 🚀 va vous permettre de passer à l'action en suivant un plan d'action précis de 30 jours de contenus, optimisé pour vous apporter visibilité, engagement et datas pour définir clairement les attentes de votre cible.
- Le Bonus 4 📁 vous permettra de centraliser facilement toutes vos données sur Notion et de gérer facilement votre calendrier éditorial.
- C'est le moment de commencer à convertir vos premiers prospects. Avec le Module 2 *Réseau social, bordel !* je vous montre les secrets pour savoir comment démarcher et vendre par messages privés de façon naturelle, sans passer pour un commercial affamé.

Finie la phase de séduction, il est temps de devenir leader d'opinion sur votre niche !

- Commencez à récolter et tracker soigneusement le plus d'infos possibles concernant votre contenu. Analysez les formats qui performent, les sujets et horaires qui vous apportent le plus d'interactions et d'engagement. (cf Bonus 4 📁)
- Mettez la puissance de votre réseau en marche et commencez vos premières collaborations avec des créateurs de contenu complémentaires pour pouvoir atteindre leur réseau et gagner en visibilité, au-delà des vos frontières..
- Montez vos prix, partagez des témoignages clients.
- Optimisez votre ligne éditoriale et vos piliers de contenu pour vous délaissier de la concurrence.
- Faites vos premières interviews et masterclass pour sortir de votre niche et vous faire connaître du plus grand nombre.
- Lancez vos premier lives sur LinkedIn pour renforcer la proximité avec votre communauté et mettre en avant votre expertise.